

Poznań, 2018-12-17

INFORMCJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm. (dalej: „PZP”) oraz powołując się na ogłoszenie 2018/S 169 - 385807 z dnia 05.09.2018 r. w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest:

Wybór agencji wspierającej działania ENEA S.A. w obszarze ATL i BTL

ENEA Centrum Sp. z o.o. jako Pełnomocnik ENEA S.A. niniejszym udostępnia informacje, o których mowa w art. 92 ust. 1 ustawy PZP:

I. JAKO NAJKORZYSTNIEJSZE W POSTĘPOWANIU WYBRANO OFERTY NASTĘPUJĄCYCH WYKONAWCÓW:

1. Ofertę złożoną przez BBDO Warszawa Sp. z o.o., Adres do korespondencji: ul. Wybrzeże Gdyńskie 6c, 01 – 531 Warszawa, z ceną ofertową brutto: 3 240 699,57 PLN (słownie: trzy miliony dwieście czterdzieści tysięcy sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć 57/100 PLN).
2. Ofertę złożoną przez gpd Agency Sp. z o.o., Adres do korespondencji: ul. Roosevelta 18, 60 – 829 Poznań, z ceną ofertową brutto: 3 752 851,77 PLN (słownie: trzy miliony siedemset pięćdziesiąt dwa tysiące osiemset pięćdziesiąt jeden 77/100 PLN).

II. UZASADNIENIE:

Oferty najkorzystniejsze na podstawie kryteriów wyboru ofert określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Umowy Ramowej, dla postępowania o udzielenie zamówienia publicznego jw. (dalej: „SIWUR”), zgodnie z art. 91 ust. 1 PZP.

III. KRYTERIA WYBORU OFERT NAJKORZYSTNIEJSZYCH:

Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszych Ofert, zgodnie z rozdziałem 13 SIWUR, Zamawiający stosował następujące kryteria:

	Kryterium	Waga kryterium
1.	Cena Ofertowa brutto	70 %
2.	Podejście kreatywne – jakość i unikalność zaproponowanych rozwiązań w zadaniu „Koncepcja kampanii” (Wykonanie zadań zgodnie z Briefem stanowiącym Załącznik nr 10 do SIWUR).	20 %
3.	Doświadczenie Zespołu dedykowanego do obsługi Zamawiającego	10 %

Za najkorzystniejsze oferty zostały uznane oferty, które uzyskały największą ilość punktów, wyliczoną zgodnie ze wzorem:

$$\text{OCENA OFERTY} = K1 + K2 + K3$$

IV. WYKONAWCY, KTÓRZY ZŁOŻYLI OFERTY:

LP.	Nazwa Wykonawcy adres
1.	BBDO Warszawa sp. z o.o. ul. Wybrzeże Gdyńskie 6c, 01-531 Warszawa
2.	Grey Worldwide Warszawa sp. z o.o. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
3.	Red8 Digital sp. z o.o. ul. Włodarzewska 45D, 02-384 Warszawa
4.	gpd Agency sp. z o.o. ul. Rooseveltia 18, 60-829 Poznań

V. PUNKTACJA PRZYZNANA OFERTOM:

Wykonawca	Cena	Podejście kreatywne	Doświadczenie Zespołu dedykowanego do obsługi Zamawiającego	Łączna punktacja
BBDO Warszawa sp. z o.o.	70,00	20,00	7,37	97,37
Grey Worldwide Warszawa sp. z o.o.	Oferta odrzucona			
Red8 Digital sp. z o.o.	Oferta odrzucona			
gpd Agency sp. z o.o.	60,45	19,85	10,00	90,30

Zamawiający nie wykluczył żadnego z Wykonawców z udziału w postępowaniu.
Zamawiający nie ustanowił dynamicznego systemu zakupów.

Umowy w sprawie zamówienia publicznego będą mogły być zawarte w terminie nie krótszym niż 10 dni od przekazania niniejszej informacji o wyborze oferty najkorzystniejszej.

Otrzymują:

adresat, a/a

Z poważaniem,
M.M.A.S.A.
Departament Sprzedaży
Owrektor
Buzom, Zielirski

K.g
R1